

**GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**

<b>1º Período</b>	<b>Prática</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Créditos</b>
TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO		120	3
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO		60	2
LÓGICA E PROGRAMAÇÃO		60	2
LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO		60	2
MATEMÁTICA APLICADA		60	2
PROJETO INTEGRADOR I	60	60	2
<b>SUBTOTAL</b>	<b>60</b>	<b>420</b>	<b>13</b>
<b>2º Período</b>	<b>Prática</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Créditos</b>
ARQUITETURA DE COMPUTADORES		60	2
INGLÊS INSTRUMENTAL		60	2
METODOLOGIA DA PESQUISA		60	2
SISTEMAS OPERACIONAIS		60	2
GESTÃO DE PESSOAS		60	2
SISTEMA DE BANCO DE DADOS		60	2
PROJETO INTEGRADOR II (EXTENSÃO)	60	60	2
<b>SUBTOTAL</b>	<b>60</b>	<b>420</b>	<b>14</b>
<b>3º Período</b>	<b>Prática</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Créditos</b>
APLICAÇÕES EM JAVA		60	2
AMBIENTES DE REDES		60	2
INOVAÇÃO E RETORNO EM TI		60	2
ESTATÍSTICA		60	2
GERENCIAMENTO DE PROJETOS		60	2
<b>SUBTOTAL</b>	<b>0</b>	<b>300</b>	<b>10</b>
<b>4º Período</b>	<b>Prática</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Créditos</b>
GOVERNANÇA EM TI		60	2
GESTÃO DE PRODUÇÃO		60	2
GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA		60	2
EMPREENDEDORISMO		90	3
DISCIPLINA OPTATIVA		60	2
GESTÃO DE CONTEÚDO NA WEB		60	2
<b>SUBTOTAL</b>	<b>0</b>	<b>390</b>	<b>13</b>
<b>5º Período</b>	<b>Prática</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Créditos</b>
GESTÃO DE MARKETING		90	3
ENGENHARIA DE SOFTWARE		60	2
SEGURANÇA E AUDITORIA EM TI		60	2
NEGÓCIOS ELETRÔNICOS		60	2
DIREITO E INFORMÁTICA		60	2
<b>SUBTOTAL</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>11</b>
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>	<b>1.860</b>	

<b>Resumo</b>		
<b>Carga Horária Presencial</b>		908
<b>Carga Horária EaD</b>		832
<b>Projeto Integrador (PRÁTICA )</b>		120
<b>Atividades de Extensão</b>		200
<b>Atividades Complementares</b>		20
<b>TOTAL</b>		<b>2080</b>

<b>Disciplinas Optativas</b>	<b>CH</b>
GOVERNANÇA CORPORATIVA	60
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E SUSTENTABILIDADE	60
PESQUISA OPERACIONAL	60
GESTÃO DO TERCEIRO SETOR	60
INGLÊS PARA NEGÓCIOS	60
TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO	60
DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL	60
EMPREENDEDORISMO E ESTRATÉGIA MERCADOLÓGICA	60
MARKETING NA INTERNET	60
NEGOCIAÇÃO, MEDIAÇÃO E ARBITRAGEM	60

GESTÃO DE EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS	60
GESTÃO POR COMPETÊNCIAS	60
CONSULTORIA EMPRESARIAL	60
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	60
CIÊNCIA POLÍTICA	60
MARKETING DIGITAL	60
LIBRAS	60