

1º Período		Prática	TOTAL	Créditos
TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO			120	6
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO			60	3
LÓGICA E PROGRAMAÇÃO			60	3
LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO			60	3
MATEMÁTICA APLICADA			60	3
PROJETO INTEGRADOR I		60	60	3
SUBTOTAL		60	420	21

2º Período		Prática	TOTAL	Créditos
ARQUITETURA DE COMPUTADORES			60	3
INGLÊS INSTRUMENTAL			60	3
METODOLOGIA DA PESQUISA			60	3
SISTEMAS OPERACIONAIS			60	3
GESTÃO DE PESSOAS			60	3
SISTEMA DE BANCO DE DADOS			60	3
PROJETO INTEGRADOR II (EXTENSÃO)		60	60	3
SUBTOTAL		60	420	21

3º Período		Prática	TOTAL	Créditos
APLICAÇÕES EM JAVA			60	3
AMBIENTES DE REDES			60	3
INOVAÇÃO E RETORNO EM TI			60	3
ESTATÍSTICA			60	3
GERENCIAMENTO DE PROJETOS			60	3
SUBTOTAL		0	300	15

4º Período		Prática	TOTAL	Créditos
GOVERNANÇA EM TI			60	3
GESTÃO DE PRODUÇÃO			60	3
GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA			60	3
EMPREENDEDORISMO			90	4,5
DISCIPLINA OPTATIVA			60	3
GESTÃO DE CONTEÚDO NA WEB			60	3
SUBTOTAL		0	390	19,5

5º Período		Prática	TOTAL	Créditos
GESTÃO DE MARKETING			90	4,5
ENGENHARIA DE SOFTWARE			60	3
SEGURANÇA E AUDITORIA EM TI			60	3
NEGÓCIOS ELETRÔNICOS			60	3
DIREITO E INFORMÁTICA			60	3
SUBTOTAL		0	330	16,5
TOTAL		120	1.860	

Resumo				
Carga Horária Presencial			908	
Carga Horária EaD			832	
Projeto Integrador (PRÁTICA)			120	
Atividades de Extensão			200	
Atividades Complementares			20	
TOTAL			2080	

Disciplinas Optativas	CH
GOVERNANÇA CORPORATIVA	60
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E SUSTENTABILIDADE	60
PESQUISA OPERACIONAL	60
GESTÃO DO TERCEIRO SETOR	60
INGLÊS PARA NEGÓCIOS	60
TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO	60
DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL	60
EMPREENDEDORISMO E ESTRATÉGIA MERCADOLÓGICA	60
MARKETING NA INTERNET	60

NEGOCIAÇÃO, MEDIAÇÃO E ARBITRAGEM	60
GESTÃO DE EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS	60
GESTÃO POR COMPETÊNCIAS	60
CONSULTORIA EMPRESARIAL	60
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	60
CIÊNCIA POLÍTICA	60
MARKETING DIGITAL	60
LIBRAS	60