

1º Período	Ementa	Teórica	Prática	EaD	TOTAL	Créditos
TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO		60		12	72	2
INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE		30		6	36	1
FILOSOFIA E ÉTICA	A filosofia moderna e a construção do sujeito cognoscente. A dimensão ética da ação humana: ética geral e profissional. As relações étnico-raciais, culturas que formam o povo brasileiro.	30		6	36	1
MATEMÁTICA APLICADA	Funções do primeiro grau. Sistemas de equações. Funções quadráticas. Pontos de máximo e mínimo. Noções de limite. Derivada. Regras de derivação e suas aplicações: análise marginal, máximos, mínimos, concavidades, pontos de inflexão e gráficos. Aplicações econômicas e administrativas.	60		12	72	2
LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO		60		12	72	2
SUBTOTAL		240	0	48	288	8

2º Período	Ementa	Teórica	Prática	EaD	TOTAL	Créditos
TEORIAS ORGANIZACIONAIS	Estudo dos elementos e revisão das variáveis básicas da problemática da administração, dando-se visão da administração como função integradora das atividades organizacionais. Evolução do pensamento administrativo contemporâneo.	60		12	72	2
DIREITO PÚBLICO E PRIVADO		60		12	72	2
SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA		30		6	36	1
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO		30		6	36	1
TEORIAS ECONÔMICAS - MICRO	A disciplina introduz os principais conceitos da teoria microeconômica convencional, com foco na abordagem de Mercado, oferta e demanda, Teoria da Firma, Custos de produção.	30		6	36	1
METODOLOGIA DA PESQUISA		30		6	36	1
SUBTOTAL		240	0	48	288	8

3º Período	Ementa	Teórica	Prática	EaD	TOTAL	Créditos
ESTATÍSTICA	Desenvolver o raciocínio estatístico na tomada de decisão, mediante conceitos de estatística descritiva, distribuições de probabilidade e inferência estatística. Desenvolver o raciocínio estatístico na tomada de decisão, mediante modelos de análise e previsão baseados em dados amostrais.	60		12	72	2
MATEMÁTICA FINANCEIRA		60		12	72	2
CONTABILIDADE DE CUSTOS		60		12	72	2

TEORIAS ECONÔMICAS - MACRO	A disciplina apresenta os fundamentos e co Câmbio, Teoria Monetária e Financeira, Inflação, Teoria Quantitativa da Moeda, Teoria Keynesiana, Funções e Objetivos da Política Macroeconômica, Política Monetária, Política Fiscal, Modelo Políticas.	60		12	72	2
----------------------------	---	----	--	----	----	---

SUBTOTAL		240	0	48	288	8
-----------------	--	------------	----------	-----------	------------	----------

4º Período	Ementa	Teórica	Prática	EaD	TOTAL	Créditos
PSICOLOGIA APLICADA		60		12	72	2
GESTÃO DE PRODUÇÃO		60		12	72	2
GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA		60		12	72	2
GESTÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO		60		12	72	2
SUBTOTAL		240	0	48	288	8

5º Período	Ementa	Teórica	Prática	EaD	TOTAL	Créditos
GESTÃO DE MARKETING		60		12	72	2
PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO		30		6	36	1
DIREITO TRABALHISTA		30		6	36	1

GESTÃO DE MATERIAIS E LOGÍSTICA	A cadeia de suprimento. Estudo da cadeia de suprimentos, dos meios de transporte e do modal, dos operadores logísticos e da movimentação de recursos dentro do processo decisório e do planejamento estratégico organizacional. Conceitos relacionados aos critérios de decisão sobre situações de compra nos mercados ou verticalização da produção, projeto de redes de suprimento globais, aspectos da gestão de redes, avaliação de riscos, sustentabilidade e logística reversa nas redes de suprimento.	90		18	108	3
GESTÃO DE PROJETOS		60		12	72	2
ECONOMIA BRASILEIRA		30		6	36	1
SUBTOTAL		300	0	60	360	10

6º Período	Ementa	Teórica	Prática	EaD	TOTAL	Créditos
GESTÃO DE PESSOAS		90		18	108	3
GESTÃO AMBIENTAL		60		12	72	2
GESTÃO PÚBLICA		60		12	72	2
DISCIPLINA OPTATIVA I		30		6	36	1
GESTÃO DO AGRONEGÓCIO		60		12	72	2
SUBTOTAL		300	0	60	360	10

7º Período	Ementa	Teórica	Prática	EaD	TOTAL	Créditos
GESTÃO ESTRATÉGICA		90		18	108	3

SIMULAÇÃO EMPRESARIAL	Exercício de simulação gerencial de uma empresa comercial. Resgate de conceitos ministrados nas demais disciplinas (Multidisciplinaridade). Visão holística da empresa	60	60	24	144	4
DISCIPLINA OPTATIVA II ESTÁGIO SUPERVISIONADO I		30		6	36	1
			180		180	5
SUBTOTAL		180	240	48	468	13

8º Período		Ementa	Teórica	Prática	EaD	TOTAL	Créditos
EMPREENDEORISMO			60	60	24	144	4
MERCADO FINANCEIRO	Moeda e Intermediação Financeira; Políticas Econômicas, Monetária, Fiscal e Cambial; Sistema Nacional, Subsistema Normativo, Subsistema de Intermediação; Relações e Mercado Financeiro, Monetário, Crédito e Capital; Investimento, Poupança e Financiamento, Moeda, Câmbio e Política Econômica em uma Economia Aberta – Modelo de Mundell Fleming,	60		12	72	2	
ECONOMIA INTERNACIONAL	Esse curso apresenta a teoria da economia internacional, que trata dos fatores determinantes do padrão de vantagem comparativa e da estrutura do comércio exterior. Examinam-se os movimentos internacionais de mercadorias, e os movimentos internacionais de fatores de produção, dando consideração especial ao investimento estrangeiro. O curso analisa os processos de importação e exportação com base no controle do governo brasileiro, através do SISCOMEX. Além dos principais instrumentos de política comercial como as tarifas e cotas. Por fim, dedica-se duas seções finais para estratégias de políticas comerciais em países em desenvolvimento e a formação de blocos comerciais.	60		12	72	2	
DISCIPLINA OPTATIVA III ESTÁGIO SUPERVISIONADO II		30		6	36	1	
			180		180	5	
SUBTOTAL		210	240	54	504	14	

Resumo			
Carga Horária de Disciplinas			2484
Estágio Supervisionado			360
Atividades Complementares			250
SUBTOTAL			3094

Disciplinas Optativas	Ementa	C.H.
GOVERNANÇA CORPORATIVA	Apresentar os conceitos, objetivos, concepções e valores relacionados à governança corporativa. Analisar os diferentes modelos de governança corporativa existentes em outros países. Apresentar casos reais de governança corporativa. A relação entre governança corporativa e desempenho. Demonstrar as mudanças que ocorrem nas empresas após a implantação da governança corporativa.	36
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E SUSTENTABILIDADE		36
PESQUISA OPERACIONAL		36
GESTÃO DO TERCEIRO SETOR		36
INGLÊS PARA NEGÓCIOS	O processo de leitura e compreensão em língua estrangeira. Desenvolvimento de habilidades e estratégias de leitura, a compreensão de textos em inglês, buscando uma atitude crítica e de participação sobre a leitura no acesso à informação e compreensão do vocabulário técnico.	36
TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO		36
DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL		36
EMPREENDEDORISMO E ESTRATÉGIA MERCADOLÓGICA		36
MARKETING NA INTERNET		36
NEGOCIAÇÃO, MEDIAÇÃO E ARBITRAGEM		36
GESTÃO DE EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS		36
GESTÃO POR COMPETÊNCIAS		36
CONSULTORIA EMPRESARIAL		36
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL		36
CIÊNCIA POLÍTICA		36
MARKETING DIGITAL		36
LIBRAS		36